

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

«16» апреля 2026 г. П.А. Машаров
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ: РАДИО

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Журналистский практикум: радио»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
Ст. препод. кафедры журналистики

Т.В. Гудова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Теория журналистики, Введение в специальность, Русский язык и культура речи.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Теория и практика рекламы: телевизионная реклама и радиореклама, Современная медиасфера России: рынок СМИ, Производственная практика: профессионально-творческая.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.27. Журналистский практикум: радио
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	16	32	–	60	108	экзамен
Очная, всего								
Заочная	3	5	4	4	–	100	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Журналистский практикум: радио» – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике радиожурналистики, понимание особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе СМИ, представление о месте радиожурналистики в медиакультуре.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	ОПК-1.1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.2. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.3. Владеет: навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Роль радио в системе современных СМК.	
Тема 1. Введение в радиожурналистику	Основные принципы и понятия радиожурналистики История возникновения и развития отечественного радиовещания Функции радиожурналистики Особенности, преимущества и недостатки радио перед другими СМИ
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики Понятие о жанре Информационные жанры радиожурналистики Аналитические жанры Документально-художественные жанры Формы современного радиовещания
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы радиожурналиста	Структура государственного радио Коммерческие радиостанции Типы радиостанций Элементы оформления эфира в программировании Особенности работы радиожурналиста
Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую среду.	

Тема 4. Интернет-радио	История возникновения и развития онлайн-вещания Радиовещание в условиях цифровой глобализации Трансформация радиожанров в интернет-среде Особенности адаптации местных радиостанций к онлайн-вещанию
Тема 5. Подкаст	История появления подкастов Подкаст как современный вид аудиоконтента Типы подкастов
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	Изучение современной радиоаудитории Особенности работы со слушателями: интерактив и обратная связь Внедрение новейших методов продвижения для популяризации местного радиовещания

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Роль радио в системе современных СМК	6	14	-	30	50
Тема 1. Введение в радиожурналистику	2	4	-	10	16
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	2	4	-	10	16
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы радиожурналиста	2	6	-	10	18
Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую среду	10	18	-	30	58
Тема 4. Интернет-радио	3	6	-	10	19
Тема 5. Подкаст	3	6	-	10	19
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	4	6	-	10	20
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	16	32	-	60	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Роль радио в системе современных СМК	2	2	-	48	52
Тема 1. Введение в радиожурналистику	1	0,5	-	16	17,5
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	0,5	1	-	16	17,5
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы	0,5	0,5	-	16	17

радиожурналиста					
Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую среду	2	2	-	60	64
Тема 4. Интернет-радио	0, 5	1	-	20	21,5
Тема 5. Подкаст	0, 5	0,5	-	20	21
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	1	0,5	-	20	21,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	4	-	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Государственная и коммерческая модели радиовещания (характеристика и сравнительный анализ).
2. Роль и место радиовещания в системе СМИ.
3. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.
4. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
5. Типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
6. Виды радиовещания (общая характеристика).
7. Формат радиостанции.
8. Общественно-политическое вещание. Видовые признаки.
9. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой радиостанции.
10. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
11. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
12. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
13. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
14. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
15. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
16. Комментарий на радио: роль и специфика.
17. Жанровые особенности интервью на радио.
18. Жанровые особенности радиоочерка.

Раздел 2

19. Понятие радиоаудитории.
20. Методы изучения радиоаудитории.
21. Социологический опрос как один из эффективных методов изучения аудитории слушателей.
22. Формирование отношения аудитории к радиовещанию.
23. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Эффективность и действенность радиовещания.
24. Интерактив и обратная связь как эффективные методы изучения радиоаудитории.
25. История появления подкастов.
26. Что такое подкаст?

27. Какие бывают типы подкастов?
28. Охарактеризуйте особенности перехода местных радиостанций в цифровую среду.
29. Какие проблемы стоят на пути адаптации отечественного радио к онлайн-условиям?
30. Будущее радиовещания в условиях информационной глобализации.
31. Какие существуют проблемы адаптации местных радиостанций к онлайн-вещанию?
32. Трансформация жанров радиожурналистики в цифровом формате.
33. Современные методы продвижения радиостанций.
34. Перспективы развития радиовещания в отечественном медиaprостранстве.

7.2. 7.2 Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет Филологический факультет Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	4
Дисциплина	Журналистский практикум: радио

Экзаменационный билет № 1

1. Что такое информационный повод?
2. Перечислите требования к структуре новостного сюжета.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол №__ от __.____.2026 г.
Заведующий кафедрой И.М. Артамонова
Экзаменатор Т.В. Гудова

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 4, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное
-----------------	------------	--------------

		количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 5, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в аудиториях 1-го корпуса (ул. Университетская, 24), учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Радиожурналистика : Учеб. пособие / О.В. Мурзина, Э.С. Карпов - М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. - 119 с. – Текст: непосредственный.
2. Радиожурналистика : тренинг аудиовизуальной грамотности: учебное пособие/ К.А. Зорин. – М.: Знание_М, 2023. 116 с. – Текст: непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

3. Отечественная радиожурналистика: от истории к современности/Сборник материалов VIII Ружниковских чтений, посвященных 100-летию профессора В.Н. Ружникова//Факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. – М., 2022. - 93 с. – Текст: непосредственный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).